

## Lettre ouverte

### La CSVMF, au nom des verriers, demande la transparence à Tetra Pak

#### Rappel des faits....

Le 18 avril dernier, Tetra Pak convoquait la presse pour rendre publiques les conclusions d'une étude, sous un intitulé péremptoire : "La vérité sur l'impact environnemental des emballages". Notons que cette étude se concentre sur deux marchés seulement, le lait et les jus de fruit, et ne concerne pas la totalité des emballages, puisqu'il s'agit d'une Analyse de Cycle de Vie comparant les briques alimentaires, les bouteilles plastique et les bouteilles verre, menée par un cabinet d'expertise spécialisé "bio intelligence service". Selon le document de Tetra Pak cette étude a été validée par un "comité de revue critique" composés d'experts.

Les conclusions présentées sont favorables à la brique, et l'éco-consommateur est incité sans ambage, sous peine d'être un citoyen irresponsable, à acheter exclusivement des produits en brique, pour le plus grand bien de la planète. Tetra Pak ne s'arrête pas en si bon chemin et se livre à une attaque en règle du verre, se livrant à une surenchère verbale pour le matériau, taxé dans cette étude d'être un "fardeau écologique".

#### Une étude fiable ?

Justifier de sa supériorité est chose facile quand on ne livre qu'une partie de ses résultats ! La communication de Tetra Pak occulte soigneusement les données relatives à la dimension multimatériaux de la brique, à la complexité de son recyclage et au coût de ce recyclage. C'est, bien sûr, sur ce terrain – le vrai recyclage est incontestablement un point fort majeur pour le verre – que la déstabilisation est tentée.

Nous venons tous de nous asseoir à la table du Grenelle. Il serait dès lors préférable de montrer aux consommateurs le caractère responsable des industriels de l'emballage.

Remarquons au passage qu'une ACV ne saurait prétendre exprimer une "vérité" absolue, comme Tetra Pak tente de le démontrer. Cette méthodologie donne des repères, mais n'a pas vocation à être un outil de décision, la plupart des experts s'accordent aujourd'hui sur ce point.

### Dans ces conditions la CSVMF qui représente les verriers a fait une demande officielle auprès de Tetra Pak pour avoir accès à l'intégralité de l'ACV.

#### Une offensive destinée à masquer les points faibles de la brique ?

Nous sommes entrés dans la période post Grenelle, le temps de l'action est venu. Si certains veulent se contenter de communiquer et de critiquer, cela ne doit pas occulter les bénéfices des actions environnementales des autres comme le recyclage du verre. Le verre a été désigné par les Français comme leur matériau préféré\*, recyclable à 100 % et indéfiniment, champion toutes catégories de la collecte pour recyclage grâce au Geste Verre. Le verre possède des qualités alimentaires indiscutables, bien identifiées par les consommateurs qui apprécient sa neutralité. La brique, multi-matériaux et multicouche, est constituée de carton -comme le met en avant l'étude-, mais également d'aluminium et de plastique polyéthylène qui rendent plus difficile son recyclage. Gageons que les industriels de l'agroalimentaire et les consommateurs sauront apprécier à leur juste valeur les différentes caractéristiques des emballages.

#### Le verre : recyclable et vraiment recyclé à l'infini

Grâce à l'efficacité de sa filière recyclage, les verriers, un jour, pourraient se passer entièrement de prélèvement de nouvelles matières premières. En plus, produire du verre à partir de verre recyclé, permet aujourd'hui d'économiser de l'énergie et de limiter les émissions de CO<sub>2</sub>. Le geste verre est donc un geste citoyen et éco responsable.

Chaque matériau a ses points forts, profitons du Grenelle pour travailler et progresser, au lieu de désigner les coupables dès le lendemain !

Michel Gardes

\* Étude Research International 2007.